

Inhalt

Editorial – Popularisierung historischer Wissensformen 433

Hans-Jochen Schiewer

Modernisierungen und Popularisierungen.

Der Nibelungenstoff vom 12. bis zum 21. Jahrhundert 437

Martin Huber

Die Welt als Buch. Pluralisierung des Wissens
am Beispiel von Johann Amos Comenius'

Orbis sensualium pictus (1658) 461

Frank Sommerkamp

Individualität und Vielfalt –

Wissenspopularisierung in Georg Christoph Lichtenbergs

Erklärungen der Hogarthischen Kupferstiche 477

Gabriele Dürbeck

Inszenierungen des Fremden in populären Medien

zwischen Wissenschaft und Vermarktung (1860–1910) 501

Zeitschriftenschau 519

Anschriften der Trägerinnen und Träger 544

AUFNAHMEANTRAG 546